

El mítico jugador Aza Petrovic completa el Camino Portugués con el apoyo de CORREOS

- El histórico base de baloncesto fue el protagonista de la cuarta edición de 'El Camino acaba en Obradoiro', una iniciativa organizada por el Club Monbus Obradoiro que pretende promocionar la Ruta y donar fondos a entidades sin ánimo de lucro
- CORREOS se encargó de transportar los equipajes de la comitiva etapa a etapa, de alojamiento en alojamiento, además de sellar sus Credenciales en las distintas Oficinas Postales y darles servicio de consigna en Santiago para poder entrar a la Catedral

Madrid, 31 de mayo de 2018.- CORREOS ha patrocinado la cuarta edición de 'El Camino acaba en Obradoiro' en la que el famoso jugador de baloncesto, **Aleksandar 'Aza' Petrovic**, llegó hoy a Santiago tras realizar el Camino Portugués. El mítico base croata ha realizado la Ruta dentro de la iniciativa 'El Camino acaba en Obradoiro', organizada por el Club Monbus Obradoiro.

Los carteros y carteras de CORREOS colaboraron durante toda la semana con Aza Petrovic y el resto de la comitiva durante su recorrido por Galicia, transportando sus equipajes etapa a etapa con el [Paq Mochila](#), un servicio pensado para que los peregrinos puedan realizar el Camino de Santiago libres de cargas.



A su llegada a Compostela, el base croata se ha acercado a la Oficina Principal de CORREOS en la rúa do Franco para emplear el **servicio de consigna** y poder acceder a la Catedral, adonde no se puede entrar con mochila. Petrovic también aprovechó su visita a CORREOS para **sellar la Credencial** de Peregrino, un servicio que la empresa postal ofrece en las más de 200 Oficinas Postales que tiene a lo largo de las distintas Rutas Jacobeas.

Este es el tercer año en el que CORREOS participa con esta iniciativa poniendo a su disposición sus servicios para el Camino de Santiago. En 2016 fue Juan Antonio Corbalán el protagonista, y CORREOS se reunió de nuevo con él para dar el testigo en esta nueva edición.



“El Camino acaba en Obradoiro” tiene como objetivos principales promocionar el Camino de Santiago y recaudar fondos para donar a entidades sin ánimo de lucro, a través de la Fundación Heracles. Esta fundación, gestionada por el club de baloncesto, promueve la práctica de este deporte desde la infancia.

CORREOS Y EL CAMINO DE SANTIAGO

CORREOS ha diseñado una serie de servicios para ayudar a los peregrinos que hacen el Camino de Santiago. A través de una página web específica para el Camino de Santiago -www.elcaminoconcorreos.com- la compañía postal y de paquetería ofrece información detallada de las diferentes rutas, alojamientos y con los consejos de más de 150 carteros, que dan pistas a los peregrinos sobre los rincones que no pueden perderse, los mejores sitios para comer o relajarse y, en definitiva, información útil para descubrir la auténtica magia del Camino.

Esta misma página web resume todos los servicios que CORREOS ofrece a los peregrinos: el transporte de mochilas y maletas de etapa a etapa con el **Paq Mochila**, el **envío de bicicletas** al lugar donde se empieza el Camino o de vuelta a casa, un servicio específico de **consigna en Santiago de Compostela** para poder dejar los equipajes y entrar a la Catedral, el envío de maletas a cualquier oficina postal del Camino para que el peregrino las recoja a su llegada, o también para que las envíe de vuelta a casa al finalizar su ruta, etc.

Para más información: Raquel Miranda 682054007

Correos/Grupo SEPI

Correos pertenece al Grupo SEPI, un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas participadas de forma directa y mayoritaria, con una plantilla de casi 73.000 profesionales. También es accionista de la Corporación Radiotelevisión Española (RTVE), tiene una fundación pública tutelada y participaciones directas minoritarias en otras nueve empresas e indirectas en más de cien sociedades. Correos es la primera empresa del país por capilaridad y cobertura territorial, con cerca de 10.000 puntos de acceso a sus servicios. Distribuye cerca de 2.800 millones de envíos al año y llega diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Cuenta con un equipo humano de más de 50.000 profesionales que trabajan para ofrecer soluciones integrales y una amplia gama de productos de alta calidad adaptados a los diferentes segmentos de clientes, tanto de paquetería y marketing directo como de servicios postales basados en nuevas tecnologías y financieros.

Síguenos en:



